

# REGULAMENT

## Artist Collab Open Call 2026

### 1. Scopul programului

Programul de colaborare este organizat în sesiuni periodice, pentru a asigura o gestionare eficientă a colaborărilor și o desfășurare clară a fiecărei etape.

Această structură permite selectarea atentă a creatorilor, coordonarea livrărilor și susținerea optimă a conținutului realizat, precum și evaluarea rezultatelor pentru dezvoltarea unor colaborări viitoare.

### 2. Eligibilitate și tipul de creatori

Programul este deschis creatorilor de conținut care:

- publică materiale din zona: pictură, desen, ceramică, craft sau alte activități creative
- creează conținut original, constant și/sau relevant

Ne bucurăm în mod special de creatori care aleg să prezinte procesul de lucru, să împărtășească tehnici sau să creeze conținut educativ. De asemenea, apreciem comunitățile active și interesate de materiale și tehnici artistice, fără ca acest lucru să fie un criteriu eliminătoriu.

Aplicarea este deschisă **indiferent de numărul de urmăritori**. Se prioritizează:

- relevanța pentru nișa creativă
- calitatea conținutului
- nivelul de engagement

### 3. Criterii de selecție

Un creator este considerat eligibil dacă îndeplinește următoarele condiții:

#### Relevanță

- minimum 90% din conținut este din zona creativă

#### Activitate

- minimum 6-8 postări în ultimele 30 de zile
- activitate constantă în Stories și/sau Reels

## Engagement

- interacțiuni reale (comentarii relevante)
- raport echilibrat între vizualizări și numărul de urmăritori (chiar dacă nr. de urmăritori este mic)

## Calitate vizuală

- imagini/video clare
- produsul este vizibil și utilizat în mod real

## 4. Criterii de descalificare

Nu sunt selectați creatorii care:

- au colaborări active cu alte magazine de profil
- publică predominant conținut publicitar
- au conținut general lifestyle fără legătură cu zona creativă
- au activitate redusă sau engagement scăzut

**Notă:** Nu solicităm exclusivitate în ceea ce privește brandurile de produse, ci doar în raport cu magazinele din aceeași nișă. Este perfect în regulă ca în conținutul tău să apară produse din alte branduri, chiar dacă acestea nu se regăsesc în oferta PictorShop. De exemplu, **utilizarea unui creion Faber-Castell alături de produsele primite de la noi nu reprezintă o problemă.** Singura condiție este ca sursa de achiziție a acestor produse să nu fie menționată.

## 5. Beneficiile oferite

Creatorii selectați pot primi:

- un pachet de produse adaptat profilului lor
- un cod personalizat de reducere pentru comunitate
- posibilitatea de colaborări recurente
- promovare prin repost pe conturile PictorShop (acolo unde este relevant)

## 6. Obligațiile creatorilor

### 6.1 Conținut pentru creatorii de clipuri scurte (Reels, Shorts, TikTok)

Creatorii trebuie să realizeze **minimum 3 videoclipuri scurte**, care pot include una sau mai multe dintre următoarele tipuri:

- test de produs
- proces de lucru
- mini tutorial

*Formatul este flexibil:* videoclipurile pot fi 3 teste de produs, 3 mini tutoriale sau orice combinație între aceste tipuri, în funcție de stilul tău de creație.

## 6.2 Conținut pentru creatorii de clipuri lungi YouTube

Pentru creatorii care postează pe YouTube, se solicită **doar 1 video de 8–15 minute (nu este necesară și crearea de clipuri scurte)**, care să includă:

- menționarea PictorShop
- tag-uri relevante
- test de produs și/sau tutorial

*Formatul este flexibil:* poți combina tipurile de conținut în cadrul aceluiași videoclip, în funcție de stilul tău și de subiectul video-ului.

### Opțiuni mixte

Dacă preferi să realizezi un mix de conținut:

- poți combina Reels/Shorts/TikTok cu postări foto sau Stories
- este important ca **produsul să fie prezentat în utilizare reală și PictorShop să fie menționat în toate materialele**

### Cerințe generale:

- **tag către PictorShop în toate materialele**
- utilizarea codului personalizat
- prezentarea produsului în utilizare reală
- conținut autentic și relevant

## 8. Drepturi de utilizare a conținutului

Prin participare, creatorul își exprimă acordul pentru:

- repostarea conținutului pe canalele social media ale brandului
- utilizarea conținutului în materiale de comunicare online

## 9. Evaluarea performanței

După finalizarea campaniei vor fi analizate:

- reach și vizualizări
- engagement (comentarii, salvări, distribuiri)
- trafic generat și utilizarea codului de reducere
- calitatea conținutului

Creatorii cu rezultate bune pot fi selectați pentru colaborări pe termen lung.

## 10. Desfășurarea campaniei

Programul se desfășoară în sesiuni periodice (2–3 sesiuni pe an).

Etapele unei sesiuni:

1. Deschiderea aplicațiilor
2. Selecția creatorilor
3. Contactarea aplicanților aleși
4. Trimiterea produselor
5. Publicarea conținutului în perioada stabilită
6. Analiza rezultatelor

**Notă:** În cazul în care aplicația ta nu a fost selectată în această sesiune, acest lucru nu reflectă neapărat lipsa eligibilității. Selecția se face și în funcție de numărul limitat de locuri disponibile și de potrivirea cu obiectivele campaniei din acel moment.

Te încurajăm să aplici din nou în sesiunile viitoare de colaborare.

[Completează formularul aici.](#)